



LOHAS - Schlagwort oder neue Zielgruppe im Marketing?

By Nico Schuster

Grin Verlag Feb 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 219x151x32 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,7, AKAD Fachhochschule Stuttgart (AKAD Fachhochschule Stuttgart), Veranstaltung: General Management, Sprache: Deutsch, Abstract: Stichworte wie Nachhaltigkeit oder Bio tauchen nun schon seit einigen Jahren immer wieder in der Medienwelt auf. Vermehrt aber lässt sich nun auch beobachten, dass Unternehmen versuchen ihre potentiellen Kunden entsprechend zu erreichen. Eine besondere Rolle scheinen hierbei die sogenannten LOHAS (ein Akronym aus Lifestyle of Health and Sustainability) zu spielen. Eine Art neuer Lebensstil, der sowohl eigene Bedürfnisse befriedigen und dennoch nachhaltig für die Umwelt und die Gesellschaft sein soll. Die LOHAS sollen es sein, die teure Hybrid-Autos zum Wohle der Umwelt fahren und danach einen Fair-Trade-Kaffee aus biologischem Anbau trinken, um sicherzustellen, dass niemand ausgebeutet und alle gut bezahlt werden. Obwohl die meisten Deutschen sich wohl nicht als zu dieser Gruppe zugehörig bezeichnen würden, gehen mittlerweile diverse Studien von einer Anhängerschaft von bis zu 30 % der Gesamtbevölkerung aus. Daher ein durchaus verlockender Markt den es für Unternehmen zu bearbeiten gibt. Doch die LOHAS sind schwer zu fassen. Was also...



READ ONLINE
[5.64 MB]

Reviews

This created book is wonderful. It is amongst the most amazing book i have got go through. I am just effortlessly will get a enjoyment of looking at a created publication.

-- Prof. Jasper Murazik PhD

Totally one of the best publication I have got ever go through. It really is packed with knowledge and wisdom I discovered this pdf from my dad and i recommended this book to discover.

-- Madisyn Kuhlman